German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista en Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE
CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE
Radicación: 681 #.Folios: 38
Fecha/Hora: 14/05/2026 2:04 p. m.
Asunto: CUENTA DE COBRO-CONTRATO CD-001-2026
Entidad: GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
Remitente: GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
Dirigido a: JORGE VICTOR BELEÑO BAGGOS
Hermes - Sistema de Gestión Documental - Versión 2017.1.1.Net

CUENTA DE COBRO #003
DE MAYO 04 DE 2026

Señores:
CONTRALORÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE
Ciudad

Asunto: Cuenta de cobro – Contrato CD-001-2026

Yo, **GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS**, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 92.523.878 de Sincelejo, me permito presentar cuenta de cobro por concepto de **honorarios correspondientes a las actividades desarrolladas en cumplimiento del Contrato CD-001-2026**, cuyo objeto corresponde a la **CREACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, EL DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2029, Y LA COORDINACIÓN Y MANEJO DE LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DE LA ENTIDAD.**

En el periodo del 02 de ABRIL al 01 de MAYO de 2026, **por valor de $5.000.000** Cinco Millones de Pesos M/C

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Publicidad
Especialista en Mercadeo Estratégico

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

CUENTA DE COBRO #003
DE MAYO 04 DE 2026

Señores:
CONTRALORÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE
Ciudad

Asunto: Cuenta de cobro – Contrato CD-001-2026

Yo, **GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS**, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 92.523.878 de Sincelejo, me permito presentar cuenta de cobro por concepto de **honorarios correspondientes a las actividades desarrolladas en cumplimiento del Contrato CD-001-2026**, cuyo objeto corresponde a la **CREACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, EL DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2029, Y LA COORDINACIÓN Y MANEJO DE LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DE LA ENTIDAD.**

En el periodo del 02 de ABRIL al 01 de MAYO de 2026, **por valor de $5.000.000** Cinco Millones de Pesos M/C

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Publicidad
Especialista en Mercadeo Estratégico



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 92.523.878

BUELVAS COMAS
APELLIDOS

GERMAN EDUARDO
NOMBRES

German Buelvas Coma
FIRMA



28-NOV-1975
FECHA DE NACIMIENTO

CORDOBA
(BOLIVAR)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.90 O+ M
ESTATURA G.S. RH SEXO

29-NOV-1993 SINCELEJO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14667009253

(415)7707212489984(8020) 000001466700925 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 2 5 2 3 8 7 8	9	Impuestos y Aduanas de Sincelejo	2 3	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	9 2 5 2 3 8 7 8	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Sucre 7 0	Sincelejo 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
BUELVAS	COMAS	GERMAN	EDUARDO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Cigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Sucre 7 0	Sincelejo 0 0 1

41. Dirección principal
CR 38 A 23 29 BRR FLORENCIA

42. Correo electrónico germanbuelvascomas@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	2 8 2 9 5 3 0	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 0 5 0 9 1 9						2 4 1 9	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	4 9																								

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros										Exportadores					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código												57. Modo			
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [X] NO [ ] 60. No. de Folios: 1

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre OLIVA MARTINEZ VICTOR ANTONIO

985. Cargo Gestor II

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DAVIVIENDA

Banco Davivienda S.A.

CERTIFICADO

SINCELEJO,
SUCRE,
COLOMBIA,
A quien interese

06/03/2026

Por medio de la presente hacemos constar que **el señor GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS** con **Cédula de Ciudadanía** número **92523878**

Posee en el banco Davivienda:

CUENTA DE AHORROS FIJO DIARIO

Número	**0570206570087976**
Fecha de apertura	**14/02/2019**

Cordialmente,

BANCO DAVIVIENDA

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

CERTIFICACIÓN DE NO OBLIGACIÓN
DE PAGO APORTES PARAFISCALES

Sincelejo, 06 de abril de 2026

Señores:
CONTRALORÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE
Sincelejo.

Asunto: Certificación de no obligatoriedad de aportes parafiscales y seguridad social.

Yo, **GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS** mayor de edad, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía No. **92.523.878** de **SINCELEJO - SUCRE** actuando en nombre propio, certifico bajo la gravedad de juramento, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, que a la fecha de la firma del contrato **CD-001-2026** del **02/02/2026**

No tengo personal a cargo contratado para el desarrollo del contrato **CD-001-2026** del **02/02/2026** que tiene como objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, ESPECIALISTA EN MERCADEO ESTRATÉGICO, PARA LA CREACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MERCADEO, COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, ASÍ COMO EL DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES, EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2029. Y LA COORDINACIÓN Y MANEJO DE LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DE LA ENTIDAD, razón por la cual no estoy obligado a realizar pagos a aportes parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, ICBF y SENA).

No aplico ya que no cuento con trabajadores que devenguen menos de diez salarios mínimos mensuales legales vigentes, certifico que me encuentro exento del pago de aportes a Caja de Compensación Familiar, ICBF y SENA según la normativa vigente.

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing

La anterior declaración se entiende prestada bajo la gravedad del juramento, conociendo las sanciones penales (art. 442 del Código Penal) y administrativas por información falsa.

Atentamente,

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Publicidad
Especialista en Mercadeo Estratégico

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancoomeva

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

XCIAL:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	92523878
			GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
	SINCELEJO	DEPARTAMENTO:	SUCRE
	CL 19 23 - 30 PS 2	TELÉFONO:	9999999
	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
ACIÓN:	ÚNICO		
ADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:			4653829341	TIPO DE PLANILLA:			I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	abril	AÑO 2026	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	abril	AÑO 2026
DÍAS DE MORA:			0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):			2026/05/14	NÚMERO AUTORIZACIÓN:			9996800444

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA	No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301-PORVENIR	1	$ 320.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 320.000	$ 0	$ 320.000
									$ 320.000	**$ 0**	**$ 320.000**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA	No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS005-SANITAS S.A	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 250.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 250.000	$ 0	$ 0	$ 250.000
												$ 250.000	**$ 0**	**$ 0**	**$ 250.000**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA	No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES				
NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 10.500	$ 10.500	$ 0	$ 0	$ 10.500
								$ 10.500	**$ 0**	**$ 0**	**$ 10.500**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE							NOVEDADES																			SEGURIDAD SOCIAL																										PARAFISCALES					
																										PENSIÓN									SALUD						ARP									CCF		SENA	ICBF	ESAP	MINEDU
TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 2.000.000				NO																		230301-PORVENIR	30	$ 2.000.000	$ 320.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 320.000	EPS005-SANITAS S.A	30	$ 2.000.000	$ 250.000	$ 0	$ 250.000	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	30	$ 2.000.000	92523878	$ 10.500		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 580.500

Planilla Pagada

SUBSECRETARÍA TRIBUTARIA
FORMATO DE LIQUIDACIÓN DE ESTAMPILLAS DPTAL

FECHA
12/05/2026

NRO. LIQUIDACIÓN - 20260029135

Acto:	FACTURAS
Clase Acto:	FACTURAS

1. CONTRIBUYENTE

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE O RAZÓN SOCIAL:	NIT / CÉDULA:
GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS	92523878

2. DATOS DE LA LIQUIDACIÓN

ENTIDAD CONTRATANTE:	NIT ENTIDAD CONTRATANTE:
CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DE SUCRE	892280017
VALOR DE LA FACTURA SIN INCLUIR IVA	**NÚMERO DE FACTURA**
5.000.000	CT003
FECHA SUSCRIPCIÓN: 12/05/2026	**FECHA VENCIMIENTO:** 26/05/2026

3. INFORMACIÓN DETALLADA

CONCEPTO	TARIFA	VALOR
BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR	3%	$150.000
PRO-CULTURA	1,9%	$95.000
PRO-ELECTRIFICACIÓN RURAL	0.45%	$22.500
PRO-HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SINCELEJO	1%	$50.000
PRO-UNIVERSIDAD DE SUCRE TERCER MILENIO	1.5%	$75.000
	TOTAL A PAGAR	**$392.500**

(415)7709998837232(8020)020260150243(3900)000000009500O(96)20260526	Hasta 26/05/2026 Total: $95.000
(415)7709998557147(8020)020260150244(3900)000000007500O(96)20260526	Hasta 26/05/2026 Total: $75.000
(415)7709998806085(8020)020260150247(3900)000000002250O(96)20260526	Hasta 26/05/2026 Total: $22.500
(415)7709998463516(8020)020260150246(3900)000000005000O(96)20260526	Hasta 26/05/2026 Total: $50.000
(415)7709998587229(8020)020260150245(3900)000000015000O(96)20260526	Hasta 26/05/2026 Total: $150.000

DAVIVIENDA – BBVA – SUPERGIROS - BANCO DE BOGOTA – AVVILLAS – BANCO AGRARIO
TRAMITES DE TESORERIA SOLO BANCO DAVIVIENDA

CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DE SUCRE 12/05/2026 03:12:35 PM



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

INFORME No. 003
DE MAYO 14 DE 2026

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 DE SINCELEJO
PERIODO DEL INFORME: 02/03/2026 AL 01/04/2026

CD-001-2026

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, ESPECIALISTA EN MERCADEO ESTRATÉGICO, PARA LA CREACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MERCADEO, COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, ASÍ COMO EL DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES, EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2029. Y LA COORDINACIÓN Y MANEJO DE LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DE LA ENTIDAD.

El presente informe tiene como propósito evidenciar las acciones desarrolladas en cumplimiento del **Contrato CD-001-2026** con la **Contraloría General del Departamento de Sucre**, relacionadas con la creación, coordinación y ejecución de estrategias de mercadeo y comunicaciones internas y externas, así como el diseño y desarrollo de campañas pedagógicas sobre las políticas y programas institucionales, en el marco del Plan Estratégico 2026–2029.

De igual manera, se presentan las evidencias correspondientes a la coordinación y gestión de los canales digitales oficiales de la entidad, orientadas al fortalecimiento de la comunicación institucional y la difusión de la gestión pública.

- **Diseñar y ejecutar planes de mercadeo y comunicación institucional** alineados con los objetivos misionales de la Contraloría Departamental.
    - Se ha brindado apoyo en acciones de comunicación y mercadeo orientadas al **Plan Estratégico**, con el propósito de establecer lineamientos claros que permitan proyectar y estructurar el **Plan de Mercadeo y Comunicaciones de la Contraloría General del Departamento de Sucre**. **Diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación interna** que permita alinear a los colaboradores con los valores institucionales, mejorar la experiencia del empleado y fomentar la cultura organizacional.



- **Gestionar la imagen y reputación pública** de la entidad, asegurando mensajes coherentes y consistentes en todos los canales.

  - Se Mantiene el buen uso del Manual de Identidad Visual de la Contraloría General del Departamento de Sucre por las diferentes áreas de acuerdo al uso del uniforme los lineamientos para el uso correcto, coherente y uniforme de la imagen institucional de la entidad.

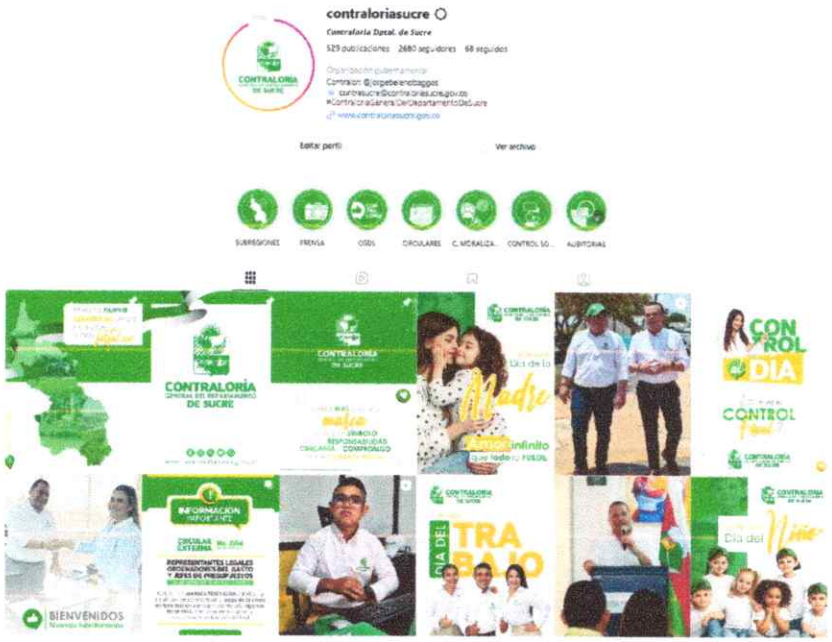




- **Elaborar y diseñar campañas pedagógicas** de sensibilización ciudadana sobre el control fiscal, la denuncia de irregularidades y la participación social.
    - Se ha diseñado la estrategia **"CONTROL AL DÍA",** como espacio de formación pedagógica en las diferentes líneas misionales de la Contraloría General del Departamento de Sucre, esta se publica en Instagram y Facebook.



- **Administrar los canales digitales oficiales**, incluyendo redes sociales, página web y plataformas de comunicación masiva.
    - **Publicación de piezas y productos comunicacionales** en los diferentes canales digitales de la entidad, así como en la página web institucional **www.contraloriasucre.gov.co**, con el propósito de informar y acercar la gestión de la entidad a la ciudadanía.

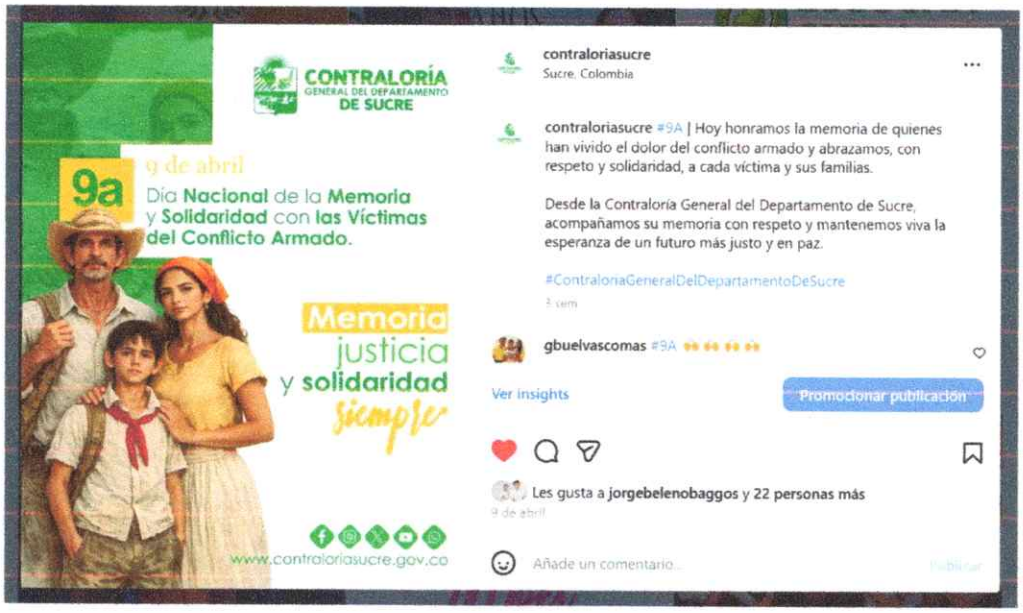




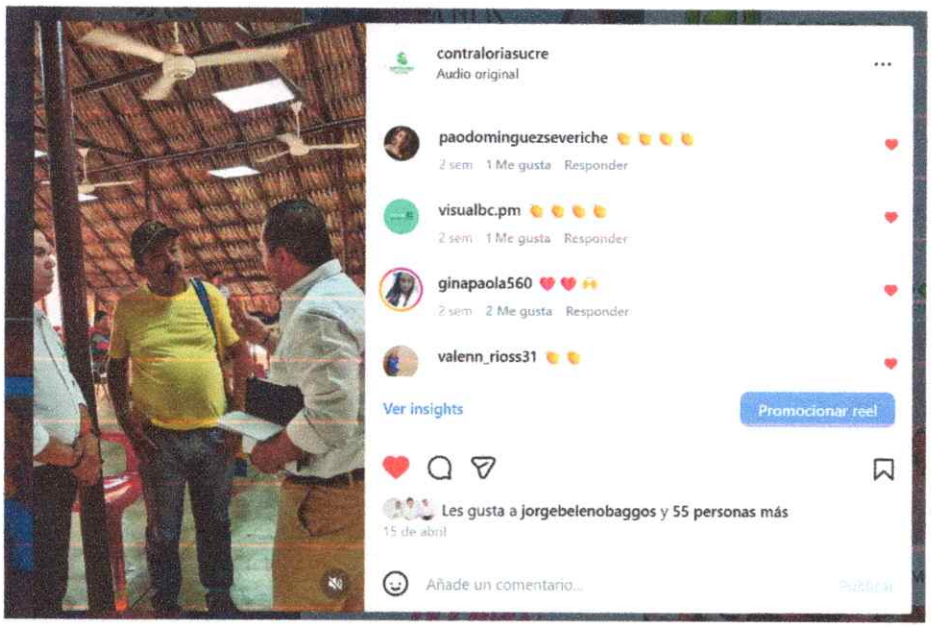
German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

- **Coordinar contenidos informativos y visuales**, como videos, piezas gráficas, infografías, comunicados y materiales educativos.
    - Se han diseñado **piezas y productos comunicacionales para los canales digitales**, alineados con las **políticas misionales de la entidad**, con el propósito de fortalecer la difusión institucional y el acercamiento con la ciudadanía.





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública






contraloriasucre
Colaboración pagada
Audio original
contraloriasucre #Foro | Un punto de encuentro entre la academia y la Contraloría
La Biblioteca Eduardo Espinosa Urueta de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre fue escenario de un valioso encuentro entre la academia y la institucionalidad, fortaleciendo el diálogo en torno al control fiscal y social.
Con la participación del contralor Jorge Beleño Baggos y Leandro Torres Castellar, y bajo la moderación de Antonio Cabeza, este foro se consolidó como un espacio clave para el intercambio de ideas y el fortalecimiento del control fiscal.
Ver insights
Promocionar reel
Les gusta a jorgebelenobaggos y 69 personas más
22 de abril
Añade un comentario...
Publicar


uajs_oficial y contraloriasucre
Audio original
uajs_oficial UAJS y Contraloría Departamental de Sucre firman convenio interinstitucional para fortalecer el control social y la responsabilidad fiscal en la región
Tras una fase previa de trabajo conjunto, la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre -UAJS y la Contraloría Departamental de Sucre firmaron un convenio interinstitucional orientado a integrar a la academia en los procesos de empoderamiento de las comunidades en materia de control social y responsabilidad fiscal, así como impulsar iniciativas de investigación y formación que contribuyan al desarrollo regional y al fortalecimiento institucional.
El evento contó con la participación de representantes de ambas entidades, entre ellos el contralor departamental, Jorge Beleño Baggos; el subcontralor, Rafael Vargas; la rectora de UAJS, Sonia
Les gusta a jorgebelenobaggos y 92 personas más
22 de abril
Añade un comentario...
Publicar

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública






contraloriasucre
UAJS - Antonio José de Sucre
contraloriasucre #Convenio | No anunciamos una intención, formalizamos una alianza.
La firma del convenio entre @contraloriasucre y @uajs.oficial marca un paso firme hacia un control social más sólido, con resultados que aportan a la confianza ciudadana.
Con el liderazgo de la Rectora Sonia Peralta Diaz y el Contralor Departamental Jorge Víctor Beleño Baggos, se ratifica que cuando la academia y el control institucional se articulan, se generan transformaciones reales.
La apuesta es clara: conocimiento desde la universidad,
Ver insights
Promocionar publicación
45 Me gusta
Hace 6 días
Añade un comentario...
Antonio José de Sucre


CONTRALORÍA
GENERAL DEL DEPARTAMENTO
DE SUCRE
1 de mayo
DÍA DEL TRABAJO
TRABAJAMOS con AMOR
contraloriasucre
Sucre, Colombia
contraloriasucre #DiaDelTrabajo | Hoy celebramos más que una labor: honramos la vocación de servir con amor y responsabilidad.
Exaltamos a cada integrante de la Contraloría General del Departamento de Sucre, quienes, día a día, cuidan lo que es de todos con compromiso, ética y un profundo sentido de pertenencia.
Trabajar por lo público es trabajar por nuestra gente. Gracias por su entrega, por su dedicación constante y por hacer de su labor un verdadero acto de amor por Sucre.
Ver insights
Promocionar publicación
Les gusta a jorgebelenobaggos y 62 personas más
Hace 3 días
Añade un comentario...



- **Servir como enlace con medios de comunicación**, organizar ruedas de prensa, preparar vocerías y gestionar la difusión de información institucional.
    - Se mantiene **articulación permanente con los medios de comunicación**, con el propósito de difundir información relevante sobre las **estrategias, acciones y resultados de las políticas misionales de la Contraloría General del Departamento de Sucre**, fortaleciendo la transparencia y el relacionamiento con la ciudadanía.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

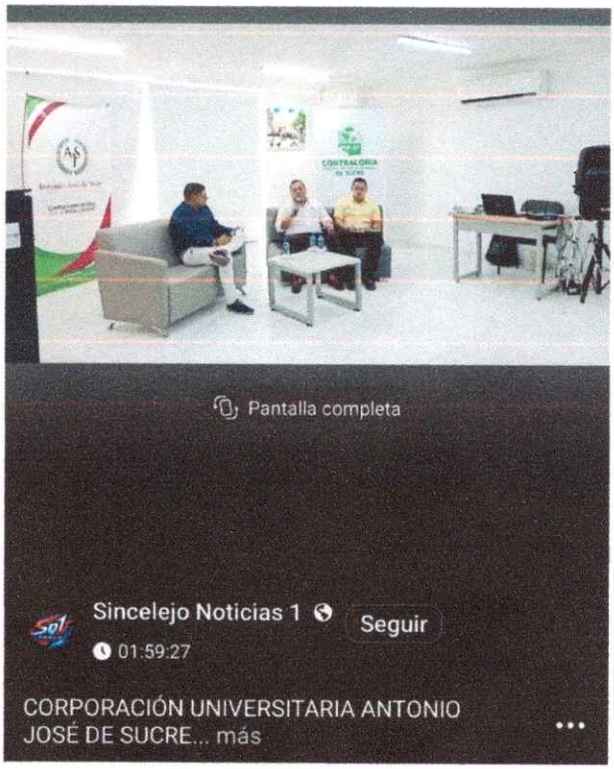






German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública







Sincelejo Noticias 1 2 sem

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE....



- **Planear y coordinar eventos institucionales** como rendición de cuentas, audiencias públicas, capacitaciones, foros y actividades ciudadanas.

- Coordinación y **acompañamiento a el Sr. Contralor y Sr. Subcontralor en acciones** de la estrategia **#LíderE**, orientada a fortalecer la participación democrática, el liderazgo juvenil y la promoción del control social desde las instituciones educativas.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
M





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





- Coordinación y acompañamiento en los eventos de **Firma de Convenio Interinstitucional con la UAJS** y el **Foro "Control fiscal y social. Un punto de encuentro entre la academia y la Contraloría"**

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública








CONTRALORÍA
GENERAL DEL DEPARTAMENTO
DE SUCRE

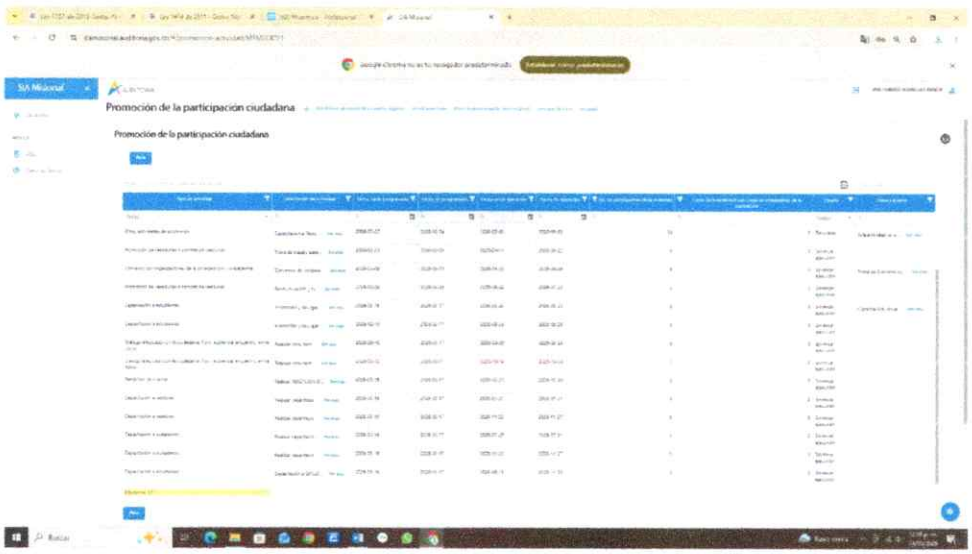
German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

- **Monitorear la opinión pública**, realizar análisis de medios e identificar riesgos comunicacionales.

    - Se realizó el monitoreo de la opinión pública y el análisis de medios de comunicación, con el fin de identificar la percepción, aceptación y reputación de la entidad en los diferentes canales informativos y plataformas de comunicación.
      Como resultado de este análisis, no se han identificado riesgos que afecten la reputación de la Contraloría General del Departamento de Sucre.

- **Acompañar procesos de participación ciudadana**, diseñando estrategias de interacción, pedagogía y fortalecimiento del control social.

    - **Seguimiento y actualización a las estrategia y acciones de Control Social**, desde la línea de acción del **Plan de Promoción de la Participación Ciudadana 2026**, bajo los lineamientos de la Auditoría General de la República, Seccional Montería, cargados **SIREL** en el primer trimestre 2026 con el propósito de fortalecer los mecanismos de participación ciudadana y vigilancia de los recursos públicos.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

- **Ajustes, seguimiento y cumplimiento del manual de identidad visual**, de la Contraloría Departamental, de acuerdo con la Ley 2345 de 2023 supervisando el uso correcto de la marca institucional en todas las comunicaciones internas y externas.
    - Se ha realizado seguimiento y control de cumplimiento y buen manejo del Manual de Identidad Visual (MIV) de la Contraloría General del Departamento de Sucre, dando buen uso de las normas y lineamientos para el uso correcto, coherente y uniforme de la imagen institucional de la entidad.
- **Elaborar informes periódicos** sobre impacto, alcance y resultados de campañas y actividades comunicacionales.
    - **Presentación de informe** con el fin de realizar seguimiento y verificar el cumplimiento de las acciones y temas comunicacionales de la entidad.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

- **Apoyar estratégicamente al Contralor y al equipo directivo** en la gestión comunicacional, manejo de crisis y posicionamiento institucional.
    - Se ha brindado **apoyo al despacho del señor Contralor General del Departamento de Sucre** en procesos de **relacionamiento institucional**, que permiten articular acciones conjuntas con diferentes **entidades y asociaciones**.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

- Asimismo, se ha apoyado el trabajo con **diversas áreas de la entidad**, con el propósito de fortalecer la **articulación institucional y la obtención de resultados en equipo**, en beneficio del cumplimiento de los objetivos misionales





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





- **Proponer tácticas para mejorar la comunicación de la gestión y resultados** identificando oportunidades para visibilizar avances y logros institucionales.

    - Se encuentra en adelantado el diseño de instrumentos orientados a la generación de información confiable, oportuna y verificable sobre los avances y logros institucionales, con el propósito de fortalecer los procesos de seguimiento, evaluación y comunicación de la gestión de la entidad.

      Estos instrumentos serán ajustados conforme a los procesos de calidad de la entidad y estarán sujetos a modificaciones derivadas de la formulación del Plan Estratégico 2026–2029.

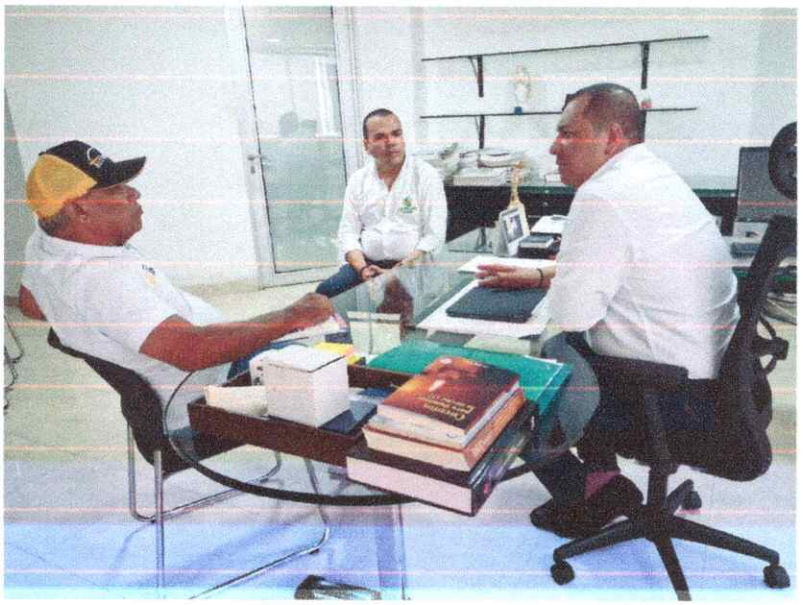
      Se proyecta Resolución para actualización de codificación formatos bajo tema de calidad, liderado por el área de Planeación.

- **Realizar análisis de tendencias y percepciones ciudadanas** respecto a la Contraloría y sus acciones misionales

    - Se han aplicado encuestas de satisfacción de acuerdo a lineamientos de cada área y acción.
        - Respuestas de fondo.
        - Derechos de petición
        - Evento **Foro "Control fiscal y social. Un punto de encuentro entre la academia y la Contraloría"** con la **UAJS**

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Comunicaciones
Especialista en Mercadeo Estratégico





- **Proponer tácticas para mejorar la comunicación de la gestión y resultados** identificando oportunidades para visibilizar avances y logros institucionales.

    - Se encuentra en adelantado el diseño de instrumentos orientados a la generación de información confiable, oportuna y verificable sobre los avances y logros institucionales, con el propósito de fortalecer los procesos de seguimiento, evaluación y comunicación de la gestión de la entidad.

      Estos instrumentos serán ajustados conforme a los procesos de calidad de la entidad y estarán sujetos a modificaciones derivadas de la formulación del Plan Estratégico 2026–2029.

      Se proyecta Resolución para actualización de codificación formatos bajo tema de calidad, liderado por el área de Planeación.

- **Realizar análisis de tendencias y percepciones ciudadanas** respecto a la Contraloría y sus acciones misionales

    - Se han aplicado encuestas de satisfacción de acuerdo a lineamientos de cada área y acción.
        - Respuestas de fondo.
        - Derechos de petición
        - Evento **Foro "Control fiscal y social. Un punto de encuentro entre la academia y la Contraloría"** con la **UAJS**

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Comunicaciones
Especialista en Mercadeo Estratégico